

# Intervisie

**Een cyclus van begeleide leersessies voor ziekenhuisapothekers  
en poliklinisch apothekers**

**2022**

freerk

Georganiseerd door Freerk Organisatieontwikkeling

[www.freerk.net](http://www.freerk.net)

[f.wortelboer@freerk.net](mailto:f.wortelboer@freerk.net)

0654935105

### **Achtergrond** *Wat is intervisie?*

Bij intervisie bespreken vakgenoten en/of directe collega's op een methodische manier vraagstukken uit de eigen werkpraktijk. Deelnemers aan intervisiebijeenkomsten leren eigen werkvragen aan elkaar voor te leggen en deze op een niet oordelende maar lerende manier met elkaar te bespreken. Daarbij kunnen zowel vakinhoudelijke als meer persoonlijke vragen aan de orde komen. Bij vakinhoudelijke onderwerpen bespreken deelnemers gehanteerde werkwijzen en verkennen ze nieuwe oplossingsrichtingen. Bij persoonlijke vragen gaat het met name over de handelwijze, drijfveren, persoonlijke gevoelens en beleving van de inbrenger.

### *Effectiviteit*

Intervisie heeft een aantal effecten. In de eerste plaats draagt het bij aan de reflectie op het eigen handelen en de uitgangspunten, normen en waarden die je als professional hanteert. Door met anderen hierover van gedachten te wisselen leer je op een manier die nauw aansluit op de eigen werkpraktijk en groeit het inzicht in de achtergronden en effecten van het eigen handelen. Intervisie biedt ook goede mogelijkheden om met nieuw opgedane kennis en vaardigheden te experimenteren. Om het gebruik in de eigen werkpraktijk te vergemakkelijken zijn herhalings- of oefenmomenten belangrijk. Intervisie biedt deze mogelijkheid. Ook draagt de intervisie-groep bij aan het uitbouwen en onderhouden van een netwerk met vakgenoten. Zij biedt een platform waarop de eigen professionele opvattingen kunnen worden getoetst en verder ontwikkeld.

### *Rollen bij intervisie*

Binnen intervisie wordt geleerd vanuit twee rollen. In de eerste plaats leert de inbrenger door gezamenlijke reflectie op de eigen vraagstelling. In de tweede plaats leren overige deelnemers hun adviesvaardigheden aan te scherpen; zij leren over hun manier van vragen stellen, hun verborgen vooronderstellingen, en over hun stijl van adviseren. De bijeenkomst wordt begeleid door een procesbegeleider. Hij helpt de deelnemers om vraagstukken op een open en effectieve wijze te bespreken met behulp van diverse consultatiemethodieken

**Doelstelling** *Aan de volgende doelstellingen wil intervisie bijdragen:*

- Versterking van het functioneren als professional en/of leidinggevende op het gebied van samenwerking, communicatie, organisatie en management.
- Leren aan twee kanten: de inbrenger van een casus krijgt meer zicht op probleem in stand houdende factoren en de collega's adviseren, waarbij zij oefenen met gericht luisteren, explorerende vragen formuleren en flexibel schakelen in het gesprek.
- Vergroten van het reflecterend en lerend vermogen: leren te leren.
- Verbreding van het spectrum aan percepties en oplossingsmogelijkheden voor actuele vraagstukken en problemen uit de eigen werkpraktijk.
- Leren kennen en gebruiken van een groot aantal uiteenlopende werkvormen voor intervisie.
- Uitwisselen en versterken van professionele normen, waarden, methoden, technieken, kennis en ervaringen met vakgenoten en collega's.

**Doelgroep** *Samenstelling, groepsgrootte en niveau*

Doelgroep van deze intervisie zijn ziekenhuisapothekers en poliklinisch apothekers. Er zijn groepen voor deelnemers uit één beroepsgroep, bijvoorbeeld ziekenhuisapothekers, en gemengde groepen. Leidinggevend en medewerkers nemen deel aan andere groepen gezien de verschillen in vraagstukken die zij inbrengen. Een intervisiegroep bestaat uit minimaal zes en maximaal negen deelnemers.

Voorwaarde voor deelname aan deze postacademische opleiding is dat de deelnemer actief is als apotheker in één van de genoemde praktijken.

Er zijn verder geen instroomeisen voor deze opleiding.

**Opzet en werkvormen**

De intervisiecyclus voor startende groepen bestaat uit vijf bijeenkomsten per jaar. Een bijeenkomst duurt één dagdeel en vindt circa eenmaal per acht weken plaats. Tijdens de eerste bijeenkomst introduceren we een aantal werkvormen en achtergrondprincipes, en maken we werkafspraken. Vervolgens bespreken we een casus van een deelnemer met behulp van een van de gepresenteerde methodieken. In de volgende bijeenkomsten bespreken we telkens één of twee casus. Tijdens één bijeenkomst nodigen we een acteur uit voor oefening met lastige gesprekken.

freørk

Ter voorbereiding wordt aan de deelnemers gevraagd te reflecteren op de eigen praktijk en een praktijkcasus te formuleren. Per bijeenkomst vraagt dat ca. 1 uur.

Groepen die na het eerste jaar samen verder willen werken komen doorgaans 4 à 5 keer per jaar bijeen.

**Opleidings-  
materiaal** Deelnemers krijgen een korte reader over intervisie met een zestal intervisiemethodieken uitgereikt waarmee in de bijeenkomsten wordt gewerkt. In de bijeenkomsten worden verder regelmatig artikelen, nieuwe werkvormen en literatuursuggesties aangereikt. Kennisname daarvan is facultatief.

**Organisatie  
en  
begeleiding** De intervisie wordt georganiseerd door Freerk Organisatieontwikkeling. Freerk Wortelboer begeleidt samen met collega's Patricia Koster en Geert Ronduite al ruim 15 jaar intervisie voor ziekenhuisapothekers, huisartsen en organisatieadviseurs.

**Data en  
locatie** Data worden in overleg met deelnemers vastgesteld. De bijeenkomsten duren 4 uur, exclusief pauze (1 dagdeel).  
Locatie eerste bijeenkomst is in principe bij Freerk Organisatieontwikkeling, Nicolaas de Roeverstraat 1 1093 KH Amsterdam. Overige bijeenkomsten vinden bij voorkeur plaats op de werkplek van een van de deelnemers.

**Kosten** De kosten van deelname bedragen € 1190,- voor een cyclus van vijf bijeenkomsten. Deze opleidingsactiviteit is vrij van BTW.  
Met de groep worden afspraken gemaakt over de locatie. Eventuele kosten (reis, locatiehuur en lunch) worden hoofdelijk omgeslagen en in de factuur opgenomen.

**Accreditatie** De opleiding is geaccrediteerd door de NVZA en de KNMP. Voor deelname aan deze opleiding krijgen de deelnemers PE-punten.

**Informatie** Voor meer informatie en aanmelding kunt u contact opnemen met Freerk Wortelboer, tel. 0654935105, email [f.wortelboer@freerk.net](mailto:f.wortelboer@freerk.net),  
<http://www.freerk.net>.

freerk